



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DISB
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE BIOMOLECOLARI

Scuola di Farmacia



**Ordine dei Farmacisti
Pesaro & Urbino**

***Giornata conclusiva del corso di
FARMACIA SIMULATA
a.a. 2015-2016***

**URBINO, Aula Magna del Rettorato - Via Saffi, 2
22 APRILE 2016 - ore 9,30**

“Le novità dal mondo della professione”

Saluti

Magnifico Rettore prof. Vilberto Stocchi

Delegato Rettorale a Tirocini Formativi e Placement prof. Tonino Pencarelli

Direttore del Dipartimento di Scienze Biomolecolari prof. Orazio Cantoni

Presidente della Scuola di Farmacia prof. Gilberto Spadoni

Presidente dell'Ordine dei Farmacisti PU dott. Romeo Salvi

Relazioni

Dott. Antonio Astuti (Vice Presidente dell'Ordine dei Farmacisti PU)

Dott. Massimiliano Marra (Titolare farmacia rurale)

La Concorrenza



Definizione di Concorrenza

(Enciclopedia Treccani)

Competizione, emulazione

Fare concorrenza a qualcuno

Essere, mettersi, entrare in concorrenza

Gareggiare, competere

***Sa di essere il più forte e non teme la
concorrenza di nessuno***

Nel commercio, nell'industria: **gara fra i diversi produttori o fra i commercianti** per produrre e vendere in maggior quantità, e i mezzi a cui fanno ricorso per raggiungere lo scopo (*la concorrenza è l'anima del commercio, ha aperto un negozio in concorrenza col suo antico socio; vogliamo vincere la concorrenza di tutti gli altri*)

In economia: **libera concorrenza** - situazione di mercato caratterizzata dalla polverizzazione e dalla completa mobilità della domanda e dell'offerta, dalla mancanza sia di preferenze dei venditori nei confronti dei singoli compratori, e viceversa, **sia di qualsiasi ostacolo di natura legale alla piena libertà del mercato**

concorrenza potenziale, non in atto ma possibile

La Concorrenza in Farmacia

Prima

Farmacie Private (dal 1968 Farmacie Comunali)

Pianta Organica (una farmacia ogni 4/5.000 ab.)

Prezzo unico valido su tutto il territorio nazionale

Sconti vietati per legge

Farmaci venduti solo in Farmacia

Uniformità degli orari apertura/chiusura

Obbligo delle ferie (deroghe)

Pubblicità vietata



Dopo

Farmaci private vs Catene di Farmacie

**Pianta Organica = Programmazione Territoriale
(quorum ridotto a 3.300, Concorso Straordinario)**

Prezzo al pubblico SOP/OTC “libero”

Possibilità di fare sconti su tutto

SOP/OTC fuori Farmacia, Distribuzione Diretta

Libertà completa sugli orari

Ferie facoltative

Possibilità di fare ogni tipo di Pubblicità



Farmacia



In tutto questo, da anni, l'unica parola che è rimasta "costante" nel tempo da parte degli "osservatori" esterni è:

LIBERALIZZAZIONE!!!

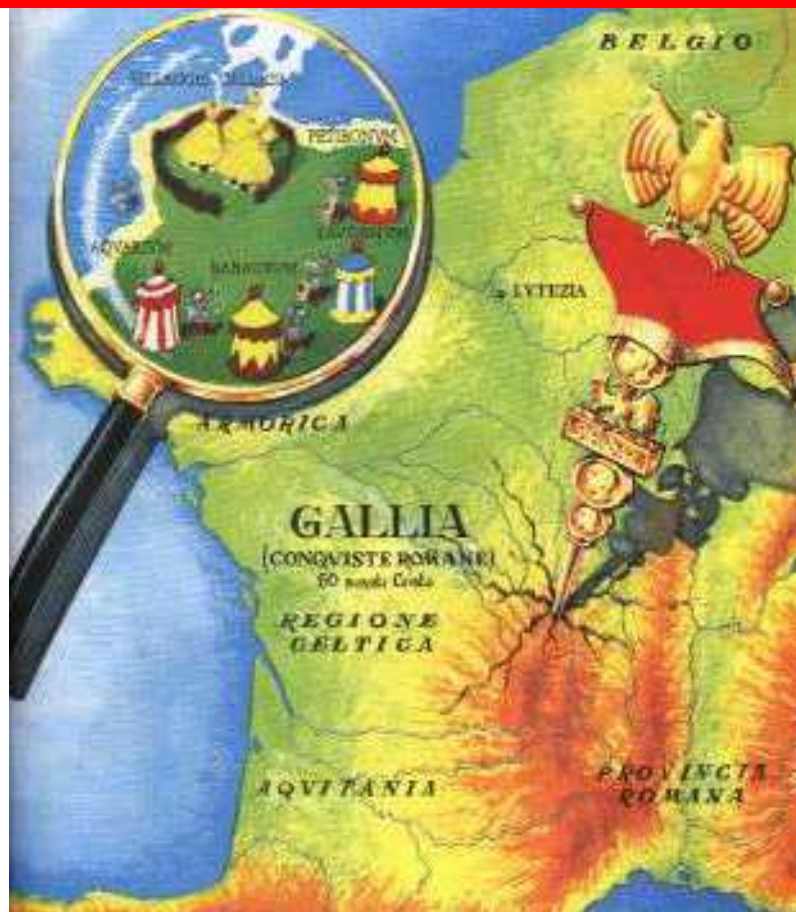
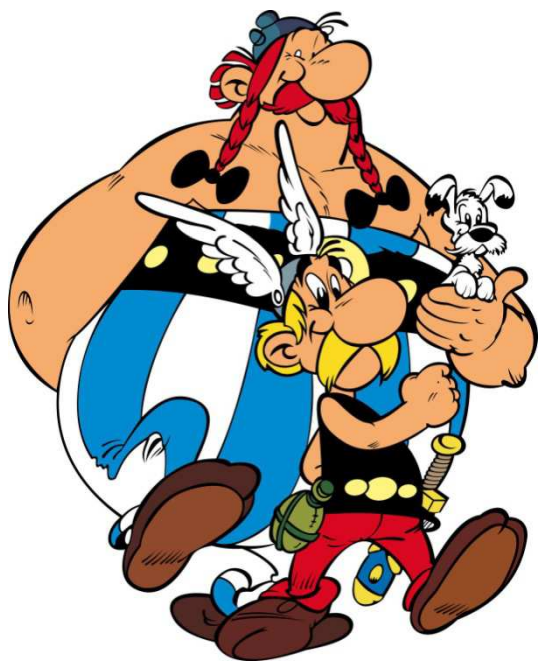
DDL CONCORRENZA

In discussione da metà 2015, ad oggi ancora non si sa quando sarà varato (inserito nel DEF in questi giorni, difficilmente sarà approvato a giugno)

Cosa prevedeva sin dall'inizio:

- Ipotesi di vendita dei Farmaci di Fascia C fuori dalla farmacia**
- Possibile abbattimento della Pianta Organica**
- Ingresso del Capitale nella “proprietà”**

La Farmacia Italiana come il Villaggio di Asterix



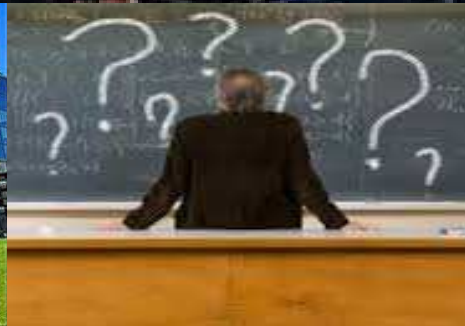
**«Cedere» ha spiegato Annarosa Racca
«avrebbe voluto dire spegnere le nostre
insegne. La guerra non è finita, temiamo altri
attacchi ma continueremo a combattere con i
nostri malati». (Federfarma.it 18.04.2016)**



Attenzione
La Concorrenza riguarda tutti
ANCHE VOI !!!



I WANT YOU



Indagine Alma Laurea 2015 su 490.000 laureati



- L'impiego delle competenze acquisite durante gli studi accademici nel lavoro svolto viene considerato elevato dal 68,8% degli intervistati, in aumento rispetto al 64,5% del precedente anno.

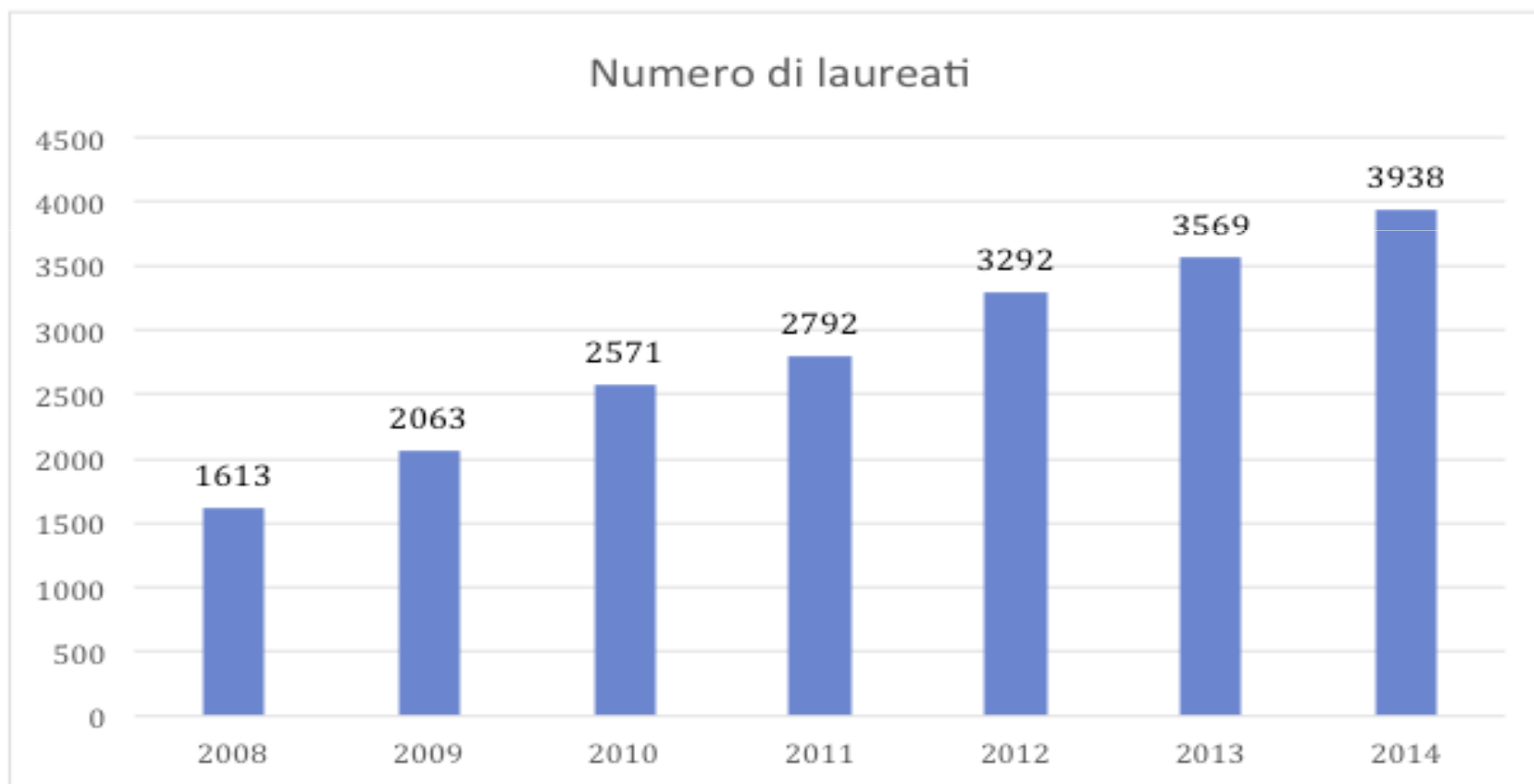
L'indagine rileva quindi una buona preparazione dei laureati, anche se guardando al mondo del lavoro si osserva però la necessità di adeguare i piani di studio universitari a quelle che sono le richieste del mercato, che insistono su competenze trasversali relative a marketing, comunicazione, organizzazione



Una maggiore formazione può essere una soluzione per rispondere a tali richieste.

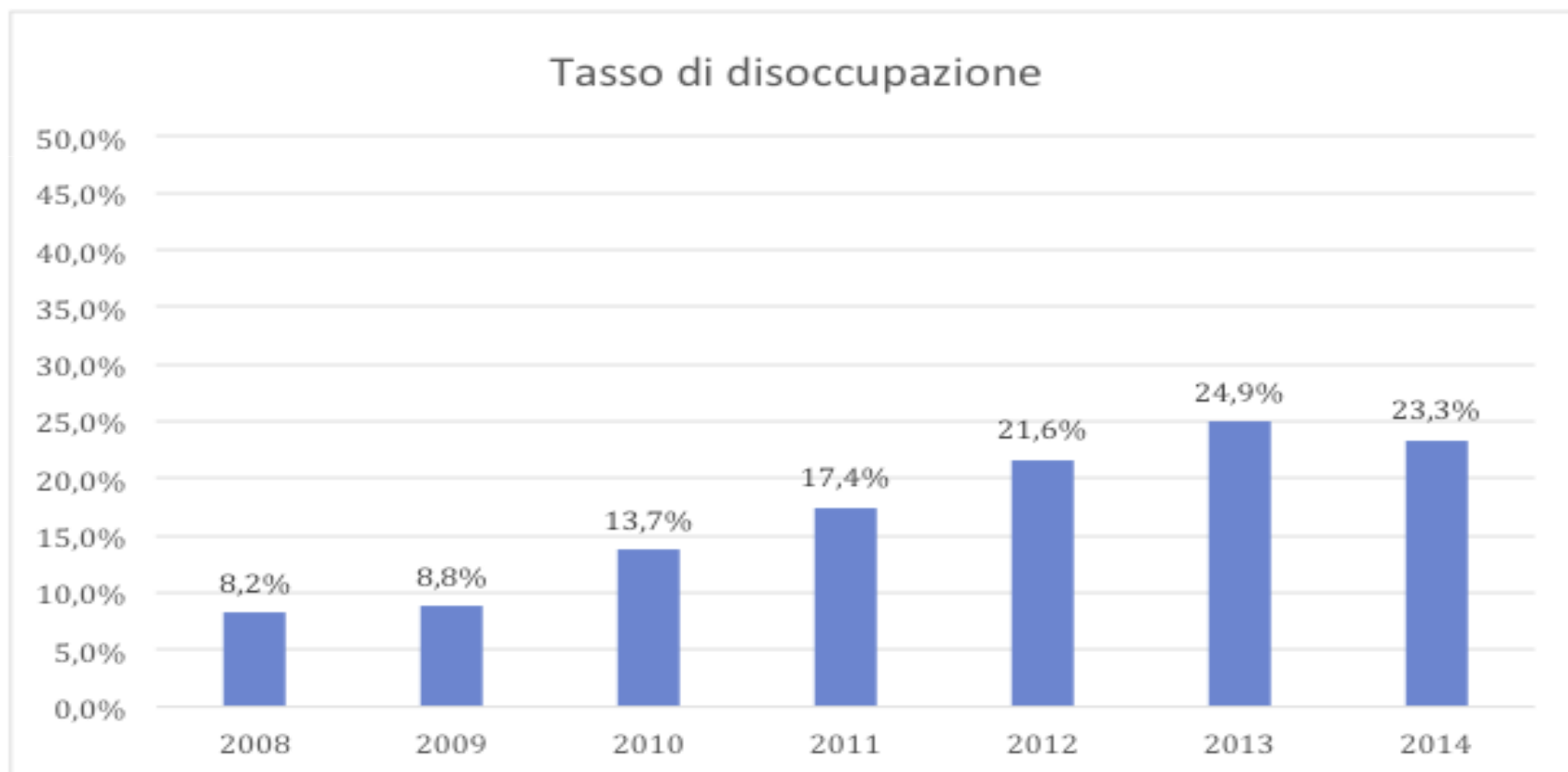
Tuttavia, sulla percentuale di persone che hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea a 1 anno dalla laurea (64,3%, in aumento rispetto al 2013), solo poco più di un terzo ha seguito una specializzazione prettamente post-universitaria (master, dottorati, corsi di perfezionamento, ecc.).

Il numero di laureati della classe *Farmacia e farmacia industriale* è in costante aumento: da 1613 nel 2008 a 3938 nel 2014. Stabile rispetto al 2013 l'età media dei laureati, pari a 26,8 anni. (Farmalavoro)



Contestualmente è aumentato anche il tasso di disoccupazione ad 1 anno dalla laurea, con un lieve miglioramento nell'anno 2014.

Se si analizza un periodo più lungo dal momento dalla laurea, la situazione è più confortante perché il tasso di disoccupazione si abbassa al 9,6% a 3 anni e al 6% a 5 anni dalla laurea (dati 2013). (Farmalavoro)



Fattori che portano ai problemi occupazionali per il laureato in Farmacia

- **Aumento del numero dei laureati non proporzionato al numero delle Farmacie**
- **Impossibilità del sistema di sostenere un numero di Farmacie proporzionale al numero dei laureati in Farmacia**
- **Sostanziale «ristagno» generale del mercato**
- **Riduzione della redditività delle Farmacie**
- **Aumento del numero delle Farmacie in difficoltà economiche**



Le possibilità di impiego per laureati in Farmacia/CTF in realtà diverse dalla farmacia stanno emergendo sempre più numerose e con interessanti opportunità di sviluppo professionale.

I settori maggiormente coinvolti sono i seguenti:

- **Cosmetico**
- **Erboristico/Fitoterapico**
- **Nutraceutico**
- **Omeopatico**



**TUTTO CIO' E' «NORMALE»
NEL CONTESTO DI UN
MONDO, E DI UNA PROFESSIONE,
CHE CAMBIA**

**Queste opportunità non sono sempre
così evidenti proprio perché stanno
emergendo negli ultimi anni**

**Il rischio è che non vengano
adeguatamente considerate ma si pensi
sempre e solo a sbocchi legati al settore
farmaceutico in senso stretto**

Verso la multidisciplinarietà



In ruoli aziendali, a seconda delle attività svolte, oltre alle aggiornate e specifiche competenze tecnico-scientifiche, sono richieste competenze diversificate, quali ad esempio conoscenze di farmaco-economia, conoscenze cliniche, conoscenze di tipo legislativo o di strumenti manageriali quali la programmazione e controllo, il marketing e le vendite.

Stanno sorgendo percorsi formativi e specializzazioni per lo sviluppo di competenze complementari a quelle tecnico-specialistiche.

Conoscenze

Capacità creative

Capacità operative

Capacità logiche

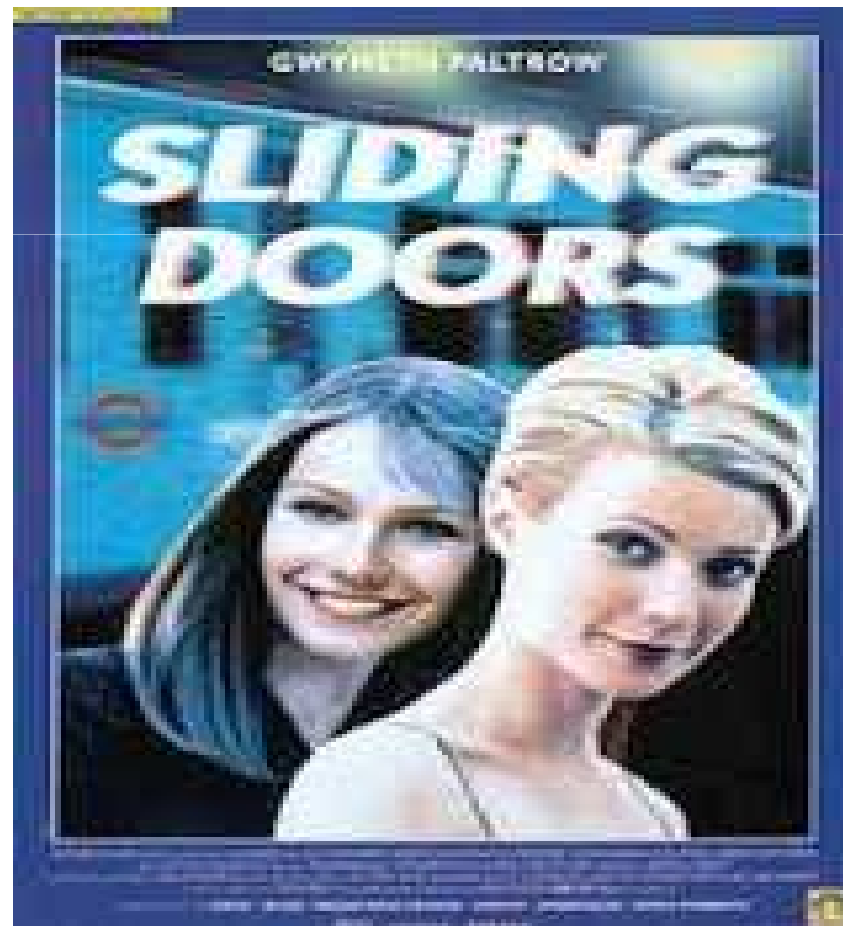
Capacità critiche

Osservazione

Espressione

Problem solving

NON PERDETE MAI LE OCCASIONI DI MIGLIORAMENTO PERSONALE E PROFESSIONALE



**Super
Economy**

**CI SONO TRENI CHIAMATI OCCASIONI, CHE
PASSANO UNA VOLTA SOLA NELLA VITA**



Grazie per l'attenzione

**SEMPRE MEGLIO DI QUELLI CHIAMATI
TRENITALIA, CHE NON PASSANO PROPRIO.**